

Jednostkowy
Raport Roczny za 2013 rok
(od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.)

Spółki
Browar Gontyniec Spółka Akcyjna
z siedzibą w Kamionce



Kamionka, dnia 25 czerwca 2014 r.

Spis treści:

1. Podstawowe informacje o Browar Gontyniec S.A.;
2. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy Browar Gontyniec S.A.;
3. Wybrane dane finansowe (przeliczone na Euro);
4. Opinia oraz raport niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym i informacją dodatkową;
5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta w roku 2013 oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego za rok 2013;
6. Oświadczenia Zarządu Browar Gontyniec S.A. dotyczące jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2013 oraz podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2013;
7. Informacja na temat stosowania przez Emitenta w roku obrotowym 2013 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

1. Podstawowe informacje o Browar Gontyniec S.A.

Firma	Browar Gontyniec S.A.
Siedziba	Kamionka
Adres	Kamionka 21, 64-800 Chodzież (wlkp.)
Telefon	+48 67 350 53 82, +48 67 350 53 81
Fax	+48 67 345 03 40
Internet	www.browar-gontyniec.pl
e-mail	sekretariat@browar-gontyniec.pl
Podstawowy zakres działalności	produkcja piwa (11.05.Z)
Forma prawna	Spółka akcyjna
KRS	Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000396902
NIP	7642634046
REGON	301363600
Kapitał zakładowy	157.860 zł (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy osiemset sześćdziesiąt złotych 00/100) opłacony w całości
Zarząd	- Piotr Janczewski – Prezes Zarządu - Jan Żytko – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza	- Zbigniew Cholewicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej - Rafał Bauer – Członek Rady Nadzorczej - Maciej Zientara – Członek Rady Nadzorczej - Mariusz Omieciński – Członek Rady Nadzorczej - Przemysław Capiga – Członek Rady Nadzorczej

Autoryzowany Doradca:

Noble Securities Spółka Akcyjna

30-081 Kraków, ul. Królewska 57

tel: +48 12 426 25 15, fax: +48 12 411 17 66

www.noblesecurities.pl, e-mail: biuro@noblesecurities.pl

2. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy Browar Gontyniec S.A.

Szanowni Państwo,

działając jako Zarząd Spółki Browar Gontyniec Spółka Akcyjna z siedzibą w Kamionce (dalej „Emitent”, „Spółka”), prezentujemy Państwu jednostkowy Raport Roczny podsumowujący działalność Spółki w roku 2013.

Ubiegły rok był dla naszej Spółki okresem trudnym, zarówno z uwagi na warunki rynkowe, jak i na sytuację wewnętrzną. Zgodnie z wcześniejszymi założeniami, Spółka realizowała proces inwestycyjny, którego celem było zwiększenie posiadanych mocy produkcyjnych w segmencie piwa premium. Podejmowała też szereg działań związanych z rozwojem sieci dystrybucji oferowanych wyrobów. Inicjatywy te zmierzały do umocnienia pozycji Spółki jako producenta piw regionalnych. Niestety, wielu z tych założeń nie udało się zrealizować.

Istotne, niesprzyjające spółce zmiany zachodziły w jej otoczeniu rynkowym. Rozwój marek własnych w segmencie piw naturalnych, prowadzony przez największych graczy na polskim rynku piwa, prowadził do nasycenia popytu w dotychczas szybko rosnącym fragmencie rynku. Silna presja na obniżenie cen ze strony sieci handlowych oraz intensyfikacja działań marketingowych browarów korporacyjnych wchodzących w niszę zagospodarowywaną dotąd przez piwa z browarów regionalnych, dodatkowo wpłynęły na pogorszenie rentowności i poziomu przychodów.

Przeceniono możliwości uzyskiwania wyższych marż w nowoczesnym kanale dystrybucji (sieci handlowe), zaniedbując jednocześnie rozwój tak zwanego kanału tradycyjnego (hurtownie, lokalne sklepy), naturalnego dla tego segmentu rynku. Poczynione zostały także zbyt optymistyczne założenia dotyczące rentowności własnej sieci detalicznej, w której poziom sprzedaży poza okresem wysokiego sezonu nie pokrywał całości kosztów związanych z funkcjonowaniem sieci. Niewłaściwa struktura kanałów dystrybucji oraz polityka cenowa promująca wzrost udziału rynkowego kosztem marży, skutkowały znacznym spadkiem rentowności na sprzedaży.

Niedostateczny nacisk został położony na proces rozwoju i promocji posiadanych marek. Ponadto, nie doszacowano poziomu skomplikowania i kosztów operacji przeniesienia i modernizacji linii produkcyjnej z przejętego zakładu w Konstancinie do nowego browaru w Kamionce, co skutkowało znacznym opóźnieniem uruchomienia tej inwestycji.

Wszystko to spowodowało wypracowanie wyników finansowych istotnie odbiegających od planowanych. Przychody ze sprzedaży spadły o 4,6 mln zł w stosunku do poprzedniego roku a zysk na sprzedaży zmniejszył się o 1,3 mln zł. Zgodnie z zaleceniami nowego audytora utworzono odpisy na niektóre z dotąd poniesionych nakładów na rozwój, jak również na przeterminowane należności i część zapasów, w efekcie czego rok 2013 Spółka zamknęła stratą netto wysokości 3,966 tys. zł.

Działalność Spółki wymaga pilnej restrukturyzacji – zarówno w obszarze sprzedażowym jak operacyjnym, kosztowym i finansowym. Po dokonanej zmianie Zarządu, w 2014 roku chcemy skoncentrować się przede wszystkim na przebudowie portfolio produktowego oraz zmianie kanałów dystrybucji. Konieczne jest odświeżenie wizerunku oferowanych marek, wprowadzenie nowych produktów, a także ich repozycjonowanie cenowe. Zamierzamy zwiększyć udział sprzedaży w tradycyjnym kanale sprzedaży, w którym można osiągnąć korzystniejsze warunki handlowe niż w sieciach hipermarketów. Niezwykle istotne jest zakończenie inwestycji w Kamionce i przeniesienie tam części produkcji z browaru w Czarnkowie (rozlewnia), co pozwoli na obniżenie kosztów funkcjonowania.

Przeprowadzenie tych działań wymaga pilnego dokapitalizowania Spółki. Dlatego też, zwracamy się do akcjonariuszy z propozycją emisji akcji z zachowaniem prawa poboru. Powodzenie planowanej emisji akcji serii D jest kluczowym warunkiem stabilizacji sytuacji płynnościowej Browaru Gontyniec, obok porozumienia z głównym bankiem finansującym. Środki z emisji umożliwią konieczną restrukturyzację oraz stworzą solidną podstawę stabilnego, długoterminowego wzrostu wartości Spółki.

Kamionka, dnia 25 czerwca 2014 r.

Zarząd Spółki Browar Gontyniec S.A.
Piotr Janczewski – Prezes Zarządu
Jan Żytko – Członek Zarządu

3. Wybrane dane finansowe (przeliczone na Euro)

Wybrane dane finansowe z bilansu:

AKTYWA

Dane na dzień		31.12.2012 PLN	31.12.2013 PLN	31.12.2012 EUR*	31.12.2013 EUR*
A.	AKTYWA TRWAŁE	25 044 654,46	33 543 393,63	5 966 564,49	7 991 279,01
I.	Wartości niematerialne i prawne	2 202 431,50	11 787,52	524 700,77	2 808,22
II.	Rzeczowy majątek trwały	20 733 824,97	28 270 593,20	4 939 565,21	6 735 102,61
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 930 299,92	4 044 387,09	459 868,95	963 522,83
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	178 098,07	1 216 625,82	42 429,56	289 845,34
B.	AKTYWA OBROTOWE	9 600 249,05	8 988 254,10	2 287 134,97	2 141 335,10
I.	Zapasy	2 677 631,93	2 460 153,72	637 911,12	586 099,75
II.	Należności krótkoterminowe	6 675 773,33	4 106 365,99	1 590 416,52	978 288,50
III.	Inwestycje krótkoterminowe	145 970,83	1 882 574,17	34 775,66	448 498,91
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	100 872,96	539 160,22	24 031,68	128 447,94
	AKTYWA RAZEM	34 644 903,51	42 531 647,73	8 253 699,47	10 132 614,11

PASYWA

Dane na dzień		31.12.2012 PLN	31.12.2013 PLN	31.12.2012 EUR*	31.12.2013 EUR*
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	12 025 732,88	11 690 077,72	2 864 975,08	2 785 009,58
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	117 860,00	157 860,00	28 078,62	37 608,10
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 211 696,00	15 498 802,79	2 194 567,24	3 692 388,99
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych		0,00	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	2 696 176,88	-3 966 585,07	642 329,22	-944 987,51
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	22 619 170,63	30 841 570,01	5 388 724,39	7 347 604,53
I.	Rezerwy na zobowiązania	780 383,00	753 832,00	185 916,14	179 590,71
II.	Zobowiązania długoterminowe	9 789 402,08	13 244 365,31	2 332 198,23	3 155 298,47
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	12 049 385,55	16 702 632,07	2 870 610,02	3 979 185,72
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	140 740,63	0,00	33 529,63
	PASYWA RAZEM	34 644 903,51	42 531 647,73	8 253 699,47	10 132 614,11

* średnioroczny kurs EUR za rok 2013 - 4,1975 PLN

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Dane na dzień		01.01.2012 - 31.12.2012 PLN	01.01.2013 - 31.12.2013 PLN	01.01.2012- 31.12.2012 EUR*	01.01.2013- 31.12.2013 EUR*
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	22 790 198,40	18 199 926,77	5 429 469,54	4 335 896,79
B.	Koszty działalności operacyjnej	21 244 828,92	17 947 328,56	5 061 305,28	4 275 718,54
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 545 369,48	252 598,21	368 164,26	60 178,25
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 821 540,07	168 408,50	433 958,33	40 121,14
E.	Pozostałe koszty operacyjne	466 327,40	4 101 441,04	111 096,46	977 115,20
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	2 900 582,15	-3 680 434,33	691 026,12	-876 815,80
G.	Przychody finansowe	169 195,96	1 974 724,00	40 308,75	470 452,41
H.	Koszty finansowe	459 146,65	3 353 129,74	109 385,74	798 839,72
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K)	2 610 631,46	-5 058 840,07	621 949,13	-1 205 203,11
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (M.I.-M.II)	0,00	0,00	0,00	0,00
K.	Zysk (strata) brutto (L+/-M)	2 610 631,46	-5 058 840,07	621 949,13	-1 205 203,11
L.	Podatek dochodowy w tym:	493 755,00	-1 092 255,00	117 630,73	-260 215,60
N.	Zysk (strata) netto (N-O-P)	2 116 876,46	-3 966 585,07	504 318,39	-944 987,51

* średnioroczny kurs EUR za rok 2013 - 4,1975 PLN

4. Opinia oraz raport niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym i informacją dodatkową:

Opinia oraz raport z badania rocznego sprawozdania finansowego wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym i informacją dodatkową przedstawiona jest w oddzielnym pliku, stanowiącym załącznik do niniejszego Raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta w roku 2013 oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego za rok 2013

Spółka Browar Gontyniec S.A. (Emitent) zarejestrowana jest w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sadzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000396902.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy, który rozpoczął się dnia 1 stycznia 2013 r., a zakończył się 31 grudnia 2013 r.

Na dzień 31.12.2013 r. akcjonariat Emitenta przedstawiał się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
1	Black Lion Fund Spółka Akcyjna	600 071	38,01%	38,01%
2	Altus TFI S.A., w tym:	373 000	23,63%	23,63%
	<i>Progress Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych*</i>	231 000	14,63%	14,63%
	<i>Pozostałe fundusze Altus TFI S.A.</i>	142 000	9,00%	9,00%
3	Kodotianus Limited	177 000	11,21%	11,21%
4	BPH TFI S.A.	150 000	9,50%	9,50%
5	Open Finance Fundusz Inwestycyjny Otwarty	80 250	5,08%	5,08%
6	Pozostali	198 279	12,57%	12,57%
	Razem	1 578 600	100,00%	100,00%

* wszystkie certyfikaty inwestycyjne Progress FIZAN należą do Black Lion Fund S.A.

Łączna kwota kapitału podstawowego wynosiła 157.860 zł i dzieliła się na 1.578.600 akcji o nominale 0,10 zł za 1 akcję.

Przez cały rok obrotowy 2013 w skład Zarządu Spółki wchodził Pan Zbigniew Cholewicki, który jednocześnie pełnił funkcję Prezesa Zarządu oraz Pan Jan Żytko pełniący funkcję Członka Zarządu od dnia 16 grudnia 2013.

W roku obrotowym 2013 Emitent osiągnął łączne przychody ze sprzedaży na poziomie 18,2 mln zł, jest to mniej o ok. 20% niż w roku 2012. Wpływ na spadek sprzedaży o 4,6 mln zł miały przede wszystkim:

- niski poziom cen sprzedaży w kanale nowoczesnym (sieci handlowe),
- brak odświeżenia / liftingu opakowań,
- brak kapitału obrotowego,
- opóźnienie uruchomienia browaru w Kamionce, który będzie oferował odmienny od dotychczasowych produkt jakim jest m.in. piwo pszeniczne i żytnie.

W wyniku niewłaściwej polityki cenowej, realizowane marże kształtowały się na niskim poziomie. Dodatkowo, na skutek mniejszego wykorzystania mocy produkcyjnych, produkcja piwa była droższa niż w roku poprzednim (w ujęciu jednostkowym). W związku z tym, uzyskana w roku sprawozdawczym rentowność sprzedaży jest gorsza niż w 2012 r.

Na koniec roku obrotowego Zarząd postanowił dokonać odpisów aktualizacyjnych na:

- rozliczane w czasie nakłady na budowę marki piwa (w związku brakiem realizacji celów sprzedażowych),
- elementy wyposażenia sieci własnej,
- należności nieściągalne oraz należności dochodzone w sądzie,
- udziały w spółce Bro-Kon Logistyka Sp. z o. o. w likwidacji,
- zapasy produktów.

W efekcie, Spółka poniosła stratę netto w wysokości 4,0 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2013 suma bilansowa wynosiła 42.531.647,73 zł. Aktywa dzieliły się na aktywa trwałe w wysokości 33.543.393,63 zł i aktywa obrotowe w wysokości 8.988.254,10 zł

Pasywa dzieliły się na kapitały własne w kwocie 11.690.077,72 zł i zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w kwocie 30.841.570,01 zł.

Zatrudnienie spółki na dzień 31.12.2013 wynosiło 67 osób.

Zasady sporządzania rocznego sprawozdania finansowego opisane zostały szczegółowo w punkcie pt. *Zasady polityki rachunkowości*, który stanowi pkt. 9 Wprowadzenia do Sprawozdania Finansowego Spółki Browar Gontyniec S.A., który to dokument stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Zarząd spółki Browar Gontyniec S.A. niniejszym prezentuje istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń, a w szczególności informacje o:

1) zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2013, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

Zmiany w otoczeniu rynkowym

W 2013 roku nasiliła się konkurencja w segmencie piw regionalnych, będącym dotychczas rosnącą niszą na polskim rynku sprzedaży piwa. Pojawiły się nowe browary i nowe marki prezentujące bogate portfolio produktów i konkurujące ze

sobą cenowo. Coraz silniejszą konkurencją są duże browary korporacyjne, które dostrzegły potencjał segmentu piw regionalnych. Wykorzystując skuteczne narzędzia marketingowe (min reklamy w TV) zaczęły rozwijać własne marki adresowane do klientów zainteresowanych piwem z browarów regionalnych (Grupa Żywiec: Brackie, Leżajsk; Kompania Piwowarska: Książęce; Carlsberg: Kasztelan, linia piw sezonowych: Świętojańskie, Wielkanocne, Dożynkowe, Świąteczne; Grupa Van Pur: Łomża, Śląskie, Brok).

Z drugiej strony pojawiła się silna presja na obniżenie cen ze strony sieci handlowych, które są głównymi odbiorcami wyrobów Spółki.

Polityka cenowa i sprzedażowa

Zapoczątkowany w 2012 roku projekt budowy własnej sieci sprzedaży opierał się na zbyt optymistycznych założeniach dotyczących możliwej do zrealizowania rentowności sprzedaży. W znacznej części sklepów, uzyskiwana wartość przychodów, zwłaszcza poza okresem wysokiego sezonu, nie była w stanie obsłużyć całości kosztów funkcjonowania placówek. Istotne koszty wiązały się również z obsługą logistyczną sklepów i nadzorem nad ich funkcjonowaniem. Po dokonaniu krytycznej oceny projektu Spółka musiała ponieść koszty zamknięcia niektórych punktów sprzedaży.

Realizując plan dynamicznego wzrostu przychodów, począwszy od 2011 roku, Spółka skoncentrowała się na rozwoju nowoczesnego kanału dystrybucji (sieci handlowe), gdzie kosztem niższych marż najszybciej można uzyskać przyrost wartości sprzedaży. Ekspansja w kanale nowoczesnym odbywała się kosztem kanału tradycyjnego (hurtownie, lokalne sklepy), który jest naturalnym kanałem dystrybucji w przypadku segmentu piw regionalnych. Efektem tej polityki jest znaczny spadek rentowności sprzedaży będący konsekwencją silnej presji hipermarketów na obniżanie cen.

Realizowana polityka sprzedaży nie została skutecznie wsparta działaniami marketingowymi. W ofercie Spółki zabrakło nowych smaków i marek piw, a także odświeżenia wizerunku i promocji istniejącego portfolio produktów.

Nabycie Browaru Konstancin

W kwietniu 2013 r. Spółka pozyskała finansowanie pomostowe (poprzez emisję prywatną obligacji serii A w kwocie 4 mln zł) na zakup udziałów stanowiących 100% kapitału zakładowego spółki pod firmą Browar Konstancin Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością z siedzibą w Oborach. Przejęcie Browaru Konstancin Sp. z o.o. pozwoli na rozszerzenie portfolio oferowanych wyrobów o uznane na rynku marki piw pszenicznych, żytnich, ciemnych oraz jasnych.

Spółka planowała prowadzenie produkcji w przejętym browarze w Oborach do końca sezonu letniego 2013, następnie przeniesienie całej instalacji do obiektu w Kamionce, oraz jej modernizację umożliwiającą zwiększenie zdolności produkcyjnej z 12,000 hl do 20,000 hl rocznie. W trakcie przygotowań do sezonu okazało się jednak, że realizacja tego scenariusza wymagałaby poniesienia dodatkowych nakładów na remont instalacji w starej lokalizacji, co nie było celowe w świetle planu przeniesienia linii. Dlatego też już w sierpniu rozpoczął się demontaż linii w Oborach. Tym samym Spółka nie była w stanie zrealizować założonego planu sprzedaży piw marki Konstancin.

Założenia Spółki dotyczące relokacji linii okazały się zbyt optymistyczne. Niedościgniono poziomu skomplikowania logistyki operacji przeniesienia i czasu jej trwania. Instalacja linii produkcyjnej w nowym obiekcie czyli de facto uruchomienie nowego zakładu produkcyjnego wiąże się z koniecznością uzyskania szeregu zgód i pozwoleń administracyjnych co pochłonęło znacznie więcej czasu niż pierwotnie zakładano. Koszty całej operacji o około 1,8 mln zł przekroczyły planowany budżet inwestycji.

Emisja akcji serii C

W czerwcu 2013 r. Inwestorzy objęli łącznie 400.000 (czterysta tysięcy) akcji na okaziciela nowej serii C (Akcje Serii C). Akcje Serii C zostały objęte w wykonaniu praw Inwestorów wynikających z imiennych warrantów subskrypcyjnych serii A, wyemitowanych przez Emitenta w trybie subskrypcji prywatnej, w liczbie 400.000 (czterysta tysięcy) sztuk, w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta. Akcje Serii C zostały opłacone w całości wkładami pieniężnymi na łączną kwotę 6,4 mln PLN. Po wydaniu Akcji Serii C kapitał zakładowy Emitenta wyniósł 157.860 (sto pięćdziesiąt siedem tysięcy osiemset sześćdziesiąt) złotych i dzieli się na 1 578 600 (jeden milion pięćset siedemdziesiąt osiem tysięcy sześćset) akcji na okaziciela, w tym na: 1.000.000 (jeden milion) akcji na okaziciela serii A, 178.600 (sto siedemdziesiąt osiem tysięcy sześćset) akcji na okaziciela serii B oraz 400.000 (czterysta tysięcy) akcji na okaziciela serii C. Pozyskane przez Spółkę środki z emisji przeznaczone zostały na sfinansowanie następujących inwestycji:

1. refinansowanie nabycia udziałów w spółce Browar Konstancin Sp. z o. o. z siedzibą w Oborach, producenta piwa żytniego, pszenicznego oraz z dębowej beczki. Roczne zdolności produkcyjne ca 12 tys. hl piwa.

2. sfinansowanie w części zakupu linii technologicznej do produkcji i rozlewu piwa celem instalacji w nowo wybudowanym browarze w Kamionce.
3. uruchomienie 15 sklepów firmowych sezonowych w miejscowościach nadmorskich.

Umowa kredytu inwestycyjnego

W lipcu 2013 r. Spółka zawarła z bankiem SGB-Bank Spółka Akcyjna umowę o kredyt inwestycyjny z przeznaczeniem na zakup wyposażenia budynku browaru w Kamionce w kompletną linię do produkcji i rozlewu piwa łącznie z niezbędnymi instalacjami umożliwiającymi podjęcie produkcji piwa w kwocie 5.400.000,00 (pięć milionów czterysta tysięcy 00/100) złotych. Pozyskane środki pozwoliły na zakup w lipcu 2013 r. linii produkcyjnej do produkcji piwa oraz zakup i przygotowanie innych niezbędnych maszyn i urządzeń do rozpoczęcia produkcji w nowym budynku browaru w Kamionce.

Projekt Browar City Czarnków

W grudniu 2013 roku Spółka podpisała z Bankiem Gospodarstwa Krajowego warunkową umowę preferencyjnej pożyczki w kwocie 16,5 mln PLN na realizację przez projektu rewitalizacji zabytkowego browaru w Czarnkowie z przeznaczeniem na cele społeczno-komercyjne, w ramach Inicjatywy JESSICA. Pożyczka obejmowała sfinansowanie do 75% wydatków kwalifikowanych Inwestycji, środkami finansowymi od funduszy strukturalnych Unii Europejskiej oraz budżetu państwa. Projekt zakładał bardzo krótki termin realizacji inwestycji – do końca 2015 roku.

Warunkiem uruchomienia środków finansowych z pożyczki było spełnienie szeregu warunków, m.in. przedstawienie wiążących umów z przyszłymi najemcami powierzchni handlowej oraz uzyskanie zgody głównego banku finansującego Spółkę na zaciągnięcie tego zobowiązania. Warunków tych nie udało się spełnić w terminach zapisanych w Umowie, które upłynęły z dniem 31.03.2014. Dalsze opóźnianie momentu rozpoczęcia inwestycji uniemożliwiłoby zakończenie jej w wymaganym terminie, dlatego też w porozumieniu ze Spółką, z dniem 30.05.2014 roku umowa pożyczki została rozwiązana przez bank.

Zmiany w Organach Spółki

W minionym roku nastąpiły również zmiany korporacyjne, dotyczące składu organów zarządzających i nadzorczych Spółki. W sierpniu nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Ze składu Rady Nadzorczej odwołany został Pan

Waldemar Straczycki, natomiast powołani do Rady Nadzorczej powołani zostali Panowie Przemysław Capiga oraz Piotr Janczewski.

W grudniu natomiast Rada Nadzorcza Emitenta powołała w skład Zarządu Spółki Pana Jana Żytka jako Członka Zarządu – Dyrektora ds. Sprzedaży i Marketingu.

W marcu 2014 roku nastąpiły dalsze zmiany w organach spółki. W tym, na stanowisko prezesa zarządu został powołany Pan Piotr Janczewski.

2) przewidywanym rozwoju jednostki;

W kolejnych kwartałach będą podejmowane następujące działania:

- a) Dokończenie inwestycji i uruchomienie browaru w Kamionce,
- b) Optymalizacja procesu produkcyjnego w Kamionce i w Czarnkowie (likwidacja zdekapitalizowanej i pracochłonnej rozlewni w Czarnkowie – rozlew całości produkowanego piwa w browarze w Kamionce). Rozważany jest również wariant prowadzenia produkcji w jednej lokalizacji w Kamionce, co pozwoliłoby na dalszą optymalizację kosztów pośrednich),
- c) Repozycjonowanie cenowe marek w celu zwiększenia rentowności na sprzedaży,
- d) Wprowadzanie nowych linii produktowych o wyższej marży,
- e) Odświeżenie posiadanych brandów i wdrożenie nowego konceptu marketingowego,
- f) Rozwój tradycyjnego kanału sprzedaży.

Planowane jest podwyższenie kapitału Spółki w celu zapewnienia jej środków na utrzymanie działalności i dokończenie restrukturyzacji.

3) ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju;

Spółka nie prowadziła działalności B+R w roku 2013

4) aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej;

Szczegółowe dane o aktualnej sytuacji finansowej znajdują w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego stanowiącego załącznik do niniejszego raportu. Na dzień dzisiejszy Spółka potrzebuje pilnie środków na finansowanie kapitału obrotowego oraz spłatę planowych zobowiązań inwestycyjnych i finansowych.

Dalsze funkcjonowanie Spółki wymaga pozyskania kapitału, który umożliwi restrukturyzację działalności i rozwój. Warunkiem stabilizacji jest emisja akcji oraz

idące za tym zaproponowanie bankowi finansującemu bardziej elastycznej formuły spłaty kredytu. Zarząd wystąpił już do akcjonariuszy z propozycją przeprowadzenia nowej emisji akcji z zachowaniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy.

5) nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia;

W roku 2013 Spółka nie nabywała akcji własnych.

6) posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach);

Spółka Browar Gontyniec S.A. posiada zakład produkcyjny w Czarnkowie, przy ul. Browarnej 1. Na terenie zakładu odbywa się produkcja piwa, prowadzona jest działalność w zakresie handlu hurtowego oraz detalicznego własnymi produktami. W lokalizacji tej działa również skład podatkowy umożliwiający spółce rozliczanie się z Urzędem Celnym w tzw. procedurze zawieszanej akcyzy.

Siedziba spółki znajduje się w Kamionce nr 21, 64 -800 Chodzież. W tej lokalizacji znajduje się siedziba Zarządu Emitenta oraz umieszczony jest budynek nowego browaru. Uruchomienie produkcji piwa planowane jest na rok przelot II i III kwartału 2014.

7) instrumentach finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,

Spółka w roku 2013 nie wykorzystywała instrumentów finansowych w tym zakresie.

b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;

Spółka nie wykorzystywała instrumentów finansowych w tym zakresie.

8) stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Nie dotyczy.

Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym.

Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym znajdują się w Raporcie Uzupełniającym opinię z badania sprawozdania finansowego spółki Browar Gontyniec S.A. za rok 2013, który stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Kamionka, dnia 25 czerwca 2014 r.

Zarząd Spółki Browar Gontyniec S.A.
Piotr Janczewski – Prezes Zarządu
Jan Żytko – Członek Zarządu

6. Oświadczenia Zarządu Browar Gontyniec S.A. dotyczące jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2013 oraz podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2013

I - Oświadczenie Zarządu Browar Gontyniec S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego za 2013 r.

Zarząd Emitenta oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy jednostkowe, roczne sprawozdanie finansowe Emitenta za rok obrotowy 2013 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, a także że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Kamionka, dnia 25 czerwca 2014 r.

Zarząd Spółki Browar Gontyniec S.A.
Piotr Janczewski – Prezes Zarządu
Jan Żytko – Członek Zarządu

II – Oświadczenie Zarządu Browar Gontyniec S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego, rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok 2013

Zarząd Emitenta oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania jednostkowego, rocznego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2013, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Kamionka, dnia 25 czerwca 2014 r.

Zarząd Spółki Browar Gontyniec S.A.
Piotr Janczewski – Prezes Zarządu
Jan Żytko – Członek Zarządu

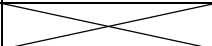

7. Informacja na temat stosowania przez Emitenta w roku obrotowym 2013 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Niniejsza informacja zawiera odniesienie do stosowania przez Browar Gontyniec S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” w brzmieniu obowiązującym na dzień bilansowy, tj. na dzień 31 grudnia 2013 r.

LP	ZASADA	TAK /NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ*
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią	CZĘŚCIOWO	Spółka stosuje tę praktykę, za wyjątkiem transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie

	komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		wymiernych korzyści w porównaniu z kosztami jakie trzeba ponieść w związku z wdrożeniem i realizacją powyższej procedury.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	W 2013 r. Spółka realizowała niniejszą zasadę w szczególności poprzez przekazywanie raportów bieżących i okresowych, jak również poprzez publikację ich na internetowej stronie korporacyjnej Spółki, w zakładce „Relacje inwestorskie”.
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	W 2013 r. Spółka prowadziła korporacyjną stronę internetową pod adresem www.browarczarnkow.pl
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz finansowych.
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. (skreślony)	X	X
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych	TAK	

<p>zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,</p>		
<p>3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,</p>	TAK	<p>W 2013 r. Spółka nie odnotowała zdarzeń wymagających notyfikacji zgodnie z niniejszą zasadą. W przypadku wystąpienia tych zdarzeń, Spółka niezwłocznie zamieści informację o nich na swojej stronie internetowej w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.</p>
<p>3.15. (skreślony)</p>		
<p>3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,</p>	TAK	
<p>3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p>	TAK	
<p>3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p>	TAK	
<p>3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p>	TAK	
<p>3.20. Informację na temat podmiotu,</p>	TAK	

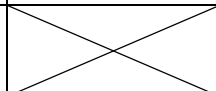
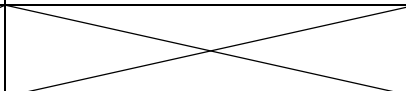
	który pełni funkcję animatora akcji emitenta,		
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję	NIE	W ocenie Spółki, zapewniony jest wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu Relacji Inwestorskich na stronie Spółki.

	relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,	TAK	W rocznym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2013 Spółka zamieściła informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej Spółki.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka nie przekazuje informacji na ten temat, z uwagi na poufności danych.

10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizował spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa	TAK	

	akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem	TAK	

	ustalenia prawa do dywidendy.		
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> · informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, · zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, · informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, · kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>W opinii Spółki wystarczające jest sporządzenie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO oraz umieszczanie tych informacji na stronach internetowych (stronie korporacyjnej spółki, NewConnect oraz GPW). Publikowane raporty zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki. Zarząd Spółki nie wyklucza zmiany swojego stanowiska w tym zakresie.</p>
16a	W przypadku naruszenia przez		

	<p>emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>TAK</p>	
<p>17.</p>	<p>17. (skreślony)</p>		

* Okoliczności i przyczyny nie stosowania zasady ładu korporacyjnego oraz informacja, w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki nie stosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie stosowania danej zasady ładu korporacyjnego w przyszłości.