

Skonsolidowany
Raport Roczny za 2012 rok
(od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r.)

Grupy Kapitałowej
Browar Gontyniec Spółka Akcyjna
z siedzibą w Kamionce



Kamionka, dnia 31 maja 2013 r.

Spis treści:

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Browar Gontyniec S.A.	3
2. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy	4
3. Wybrane dane finansowe (przeliczone na Euro)	7
4. Opinia oraz raport niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego wraz z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i informacją dodatkową	8
5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Grupy oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	9
6. Oświadczenia Zarządu Browar Gontyniec S.A. dotyczące skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2012 oraz podmiotu uprawnionego do badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2012	17

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Browar Gontyniec S.A.:

Firma	Browar Gontyniec S.A.
Siedziba	Kamionka
Adres	Kamionka 21, 64-800 Chodzież (wlkp)
Telefon	+48 67 350 53 82
Fax	+48 67 345 03 40
Internet	www.browar-gontyniec.pl
e-mail	sekretariat@browar-gontyniec.pl
Podstawowy zakres działalności	produkcja piwa (11.05.Z)
Forma prawna	Spółka akcyjna
KRS	Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000396902
NIP	7642634046
REGON	301363600
Kapitał zakładowy	117.860 zł (sto siedemnaście tysięcy osiemset sześćdziesiąt złotych 00/100) opłacony w całości
Zarząd	- Zbigniew Cholewicki – Prezes Zarządu
Rada Nadzorcza	- Rafał Bauer – Przewodniczący Rady Nadzorczej - Maciej Zientara – Członek Rady Nadzorczej - Mariusz Omieciński – Członek Rady Nadzorczej - Marek Światopełk – Mirski – Członek Rady Nadzorczej - Waldemar Straczycki – Członek Rady Nadzorczej

Grupa Kapitałowa Browar Gontyniec na dzień 31.12.2012 r.

Spółka	Siedziba	Udział w kapitale	Charakter powiązania
Browar Gontyniec S.A.	Kamionka		Spółka dominująca
Browar Czarnków S.A.	Czarnków	100 %	Spółka zależna

Autoryzowany Doradca:

Noble Securities Spółka Akcyjna

30-081 Kraków, ul. Królewska 57

tel: +48 12 426 25 15, fax: +48 12 411 17 66

www.noblesecurities.pl, e-mail: biuro@noblesecurities.pl

2. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy:

Szanowni Akcjonariusze,

niniejszym mam przyjemność zaprezentować Państwu pierwszy skonsolidowany Raport Roczny podsumowujący działalność Grupy Kapitałowej Browar Gontyniec S.A. (dalej: Grupa) w roku 2012.

Rok 2012 był dla Grupy okresem szczególnym, niezwykle dynamicznym oraz pełnym nowych wyzwań. Działalność operacyjna Grupy została podzielona na dwa sektory. Spółka Browar Gontyniec S.A. funkcjonowała jako producent piwa i jego hurtowy dostawca na rynek, natomiast spółka Browar Czarnków S.A. odpowiedzialna była za stworzenie i zarządzanie własną siecią sprzedaży detalicznej.

Debiut spółki Browar Gontyniec S.A. w dniu 04 lipca 2012 r. na rynku ASO NewConnect organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie był motywatorem do wyęźnionej pracy Grupy. Dzięki debiutowi Grupa rozwijała się w szybkim tempie, a z każdym kwartałem operacyjnej działalności pojawiały się nowe możliwości pozwalające na zwiększenia sprzedaży produktów Browaru Gontyniec S.A., co przełożyło się na uzyskanie lepszych wyników sprzedażowych Grupy.

Początek roku 2012 to czas intensywnych działań przygotowawczych związanych z planowanym zaistnieniem Browaru Gontyniec S.A. na Rynku NewConnect. Podjęte wcześniej decyzje dotyczące przeprowadzenia oferty prywatnej akcji i ubiegania się o ich wprowadzenie do obrotu zakończyły się powodzeniem. Pozyskane od Inwestorów ponad 3,5 mln złotych przyczyniły się do rozpoczęcia procesu ekspansji Grupy na rynku małych regionalnych browarów oraz zwiększenia poziomów sprzedaży. W tym miejscu pragnę jeszcze raz serdecznie podziękować wszystkim Uczestnikom oferty za zaufanie jakim obdarzyli Browar Gontyniec S.A.

Pierwsza połowa 2012 r. to planowanie sprzedażowej ekspansji Grupy, przygotowanie się do operacyjnego działania w trakcie sezonu piwnego, trwającego w 2012 r. od maja do końca września oraz sukcesywna realizacja przyjętych założeń, które zaowocowały zwiększeniem poziomów sprzedaży piwa zarówno we własnej sieci detalicznej sprzedaży, jak również w ramach współpracy z Kontrahentami sieciowymi.

W wyniku pozyskania od Akcjonariuszy środków finansowych na rozwój, Grupa przystąpiła do wykonywania założeń rozwojowych przedstawionych w Dokumencie Informacyjnym Browaru Gontyniec S.A. Pozyskany kapitał został wydatkowany na dwa cele:

- 1) dokończenie budowy browaru w Kamionce (1 mln złotych) poprzez:
 - a) kompleksowe przygotowanie obiektu do montażu linii technologicznej do produkcji piwa,
 - b) uruchomienie części magazynowo – logistycznej, dzięki czemu znacząco odciążony został browar w Czarnkowie od transportu wielko tonażowego,
 - c) otwarcie sklepu firmowego, który identyfikuje Klientów z browarem.

- 2) uruchomienie 33 (trzydziestu trzech) punktów handlowych (2,5 mln złotych). Rozwijana sieć sprzedaży detalicznej, która jest zarządzana operacyjnie poprzez spółkę zależną Browar Czarnków S.A. liczyła na koniec 2012 r. 33 punkty handlowe (planowano otworzyć 30 punktów), które zostały podzielone na 3 (trzy) kategorie:
 - a) stoiska handlowe (wyspy) zlokalizowane w Centrach / Galeriach Handlowych miast powyżej 50.000 mieszkańców – 16 punktów handlowych;
 - b) sklepy lokalne w miejscowościach w promieniu ok. 100 km od siedziby Emitenta – 16 punktów handlowych;
 - c) punkty handlowe w miejscowościach turystycznych – 1 punkt handlowy.

Grupa podjęła w 2012 r. próby rozwijania nowych kanałów dystrybucji. Rozpoczęcie współpracy przez Browar Gontyniec S.A. z sieciami Żabka i Freshmarket (sklepy typu convenience shop) oraz sieciami dyskontowymi Netto oraz Lidl, pozwoliły na zdobycie nowych doświadczeń handlowych i operacyjnych, sprawdzenia się we współpracy z nowymi Kontrahentami oraz dotarcia do szerszego grona Odbiorców. Jednocześnie spółka Browar Czarnków S.A. analizowała możliwości zwiększenia zaangażowania w miejscowościach turystycznych, zarówno w paśmie górskim, jak i pasie nadmorskim.

W trzecim kwartale Browar Gontyniec S.A. otrzymał od Departamentu Funduszy Europejskich w Ministerstwie Gospodarki pismo o nieuwzględnieniu protestu Spółki dotyczącego negatywnej oceny wniosku Browaru Gontyniec S.A. o dofinansowanie wyposażenia browaru w Kamionce w nowoczesną linię technologiczną do produkcji piwa w postaci premii technologicznej, tzw. kredyt technologiczny. W związku tą negatywną decyzją, Zarząd Emitenta rozpoczął analizę możliwości pozyskania finansowania na warunkach rynkowych. Podjęte zostały rozmowy z bankami oraz innymi instytucjami finansowymi na temat możliwości pozyskania środków na realizację przedmiotowej inwestycji.

Nie przyznanie Browarowi Gontyniec S.A. dotacji w formie kredytu technologicznego spowodowało przesunięcie w czasie zakupu linii produkcyjnej oraz zakończenia w całości procesu inwestycyjnego polegającego uruchomieniu browaru w Kamionce.

Przyjęta strategia biznesowa, podjęte działania operacyjne oraz intensywna praca całego zespołu pozwoliły na zrealizować prognozy finansowego zaprezentowane w Dokumencie Informacyjnym. Korekty wymagał tylko jeden wskaźnik, tj. EBIT z prognozowanego na 2012 r. na poziomie 4 018 000,00 złotych na 2 900 916, 67 złotych. Warty podkreślenia jest fakt, że w grudniu 2012 r. sprzedaż w ramach własnej sieci sklepów osiągnęła poziom 31% w porównaniu do 30% prognozy zamieszczonej w Dokumencie Informacyjnym.

Wyrażam przekonanie, że rok 2013 będzie dla Grupy kolejnym okresem intensywnego rozwoju, zarówno w aspekcie wzmacniania pozycji Grupy jako producenta wysokogatunkowych piw oraz poziomów sprzedaży poprzez docieranie do jak najszerszej grupy Odbiorców. Grupa planuje rozwijać nowe formaty sklepów oraz zwiększać zaangażowanie w miejscowościach turystycznych, w szczególności nad morzem.

Kamionka, dnia 31 maja 2013 r.

Zbigniew Cholewicki

Prezes Zarządu
Jednostki Dominującej

3. Wybrane dane finansowe (przeliczone na Euro):

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu:

Dane na dzień	31.12.2012 PLN	31.12.2011 PLN	31.12.2012 EUR*	31.12.2011 EUR*
suma bilansowa	34 695 518,52	26 124 814,86	8 290 446,48	6 242 488,62
kapitał własny	11 934 341,83	6 723 548,79	2 851 694,58	1 606 582,75
aktywa trwałe	25 295 417,83	18 319 751,06	6 044 305,34	4 377 479,35
należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
aktywa obrotowe	9 400 100,69	7 805 063,80	2 246 141,14	1 865 009,27
zapasy	2 738 840,19	2 434 435,89	654 442,10	581 705,11
należności krótkoterminowe	6 396 546,06	4 687 652,45	1 528 445,89	1 120 108,11
należności z tytułu dostaw i usług	5 340 965,07	3 777 155,82	1 276 216,27	902 546,19
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	145 825,35	78 562,28	34 844,77	18 772,35
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	22 761 176,69	19 401 266,07	5 438 751,90	4 635 905,87
zobowiązania długoterminowe	9 789 402,08	9 961 106,16	2 339 164,18	2 380 192,63
zobowiązania krótkoterminowe	12 191 391,61	9 075 437,91	2 913 116,27	2 168 563,42
zobowiązań z tytułu dostaw i usług	4 161 618,50	3 148 697,65	994 413,02	752 376,98

* średnioroczny kurs EUR za rok 2012 - 4,1850 PLN

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Dane na dzień	01.01.2012 - 31.12.2012 PLN	01.01.2011 - 31.12.2011 PLN	01.10.2011 - 31.12.2011 EUR	01.01.2011 - 31.12.2011 EUR
przychody netto ze sprzedaży	23 366 943,50	17 925 149,06	5 583 499,04	4 283 189,74
amortyzacja	863 676,62	320 515,00	206 374,34	76 586,62
zysk/strata na sprzedaży	1 457 212,77	1 076 152,07	348 198,99	257 145,06
zysk/strata na działalności operacyjnej	2 812 567,84	2 121 354,77	672 059,22	506 894,81
zysk/strata brutto	2 518 557,41	2 082 074,42	601 805,83	497 508,82
zysk/strata netto	2 025 485,41	1 909 137,42	483 986,96	456 185,76

* średnioroczny kurs EUR za rok 2012 - 4,1850 PLN

4. Opinia oraz raport niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego wraz z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i informacją dodatkową:

Opinia oraz raport niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego wraz z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i informacją dodatkową przedstawiona jest w oddzielnym pliku, stanowiącym załącznik do niniejszego Raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Grupy oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego:

Grupa Kapitałowa Browar Gontyniec S.A. (Grupa) składa się z jednostki dominującej oraz jednostki zależnej, tj.:

a) jednostką dominującą jest spółka Browar Gontyniec S.A. z siedzibą w Kamionce zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sadzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000396902.

b) jednostką zależną jest spółka Browar Czarnków S.A. z siedzibą w Czarnkowie zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sadzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000406122.

Rokiem obrotowym Grupy jest rok kalendarzowy, który rozpoczął się dnia 1 stycznia 2012r., a zakończył dnia 31 grudnia 2012 r.

Na dzień 31.12.2012 akcjonariat spółki dominującej przedstawiał się następująco:

Progress Fundusz Inwestycyjny Zamkniętych Aktywów Niepublicznych	– 38,77% akcji
Kodotianus Limited – Cypr	– 24,94% akcji
Black Lion Narodowym Funduszem Inwestycyjnym Spółką Akcyjną	– 23,11% akcji
Allianz Absolute Retrum FIZ	– 6,79% akcji
Pozostali akcjonariusze mniejszościowi	– 6,38% akcji

Łączna kwota kapitału podstawowego wynosiła 117.860 zł i dzieliła się na 1.178.600 akcji o nominale 0,10 zł za 1 akcję.

Spółka Browar Gontyniec S.A. jest właścicielem 100% kapitału zakładowego spółki Browar Czarnków S.A., który wyniósł 100.000 zł i dzielił się na 1.000.000 akcji o nominale 0,10 zł za 1 akcję

Przez cały rok obrotowy 2012 w skład Zarządu Spółki zarówno spółki dominującej jak i zależnej wchodził Pan Zbigniew Cholewicki, który jednocześnie pełnił funkcję Prezesa Zarządu dla obu jednostek. Zarząd jednostki dominującej i zależnej był jednoosobowy.

Grupa Kapitałowa sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym oraz rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe prezentujące spółkę dominującą oraz spółkę zależną zostało dokonane metodą pełną.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej prezentuje następujące dane:

Rachunek zysków i strat

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów osiągnęły wysokość 23.366.943,50 zł. W wyniku prowadzonej działalności operacyjnej i finansowej Grupa osiągnęła zysk netto w wysokości 2.025.485,41 zł.

Bilans

Grupa na dzień bilansowy tj. 31 grudnia 2012 r. posiadała sumę bilansową w kwocie 34.695.518,52 zł. Aktywa dzieliły się na aktywa trwałe w wysokości 25.295.417,83 i aktywa obrotowe w wysokości 9.400.100,69 zł. Pasywa dzieliły się na kapitały własne w kwocie 11.934.341,83 zł i zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w kwocie 22.761.176,69 zł.

Zatrudnienie Grupy na dzień 31.12.2012 wynosiło 144 osób.

Nadto zarząd Browar Gontyniec S.A. w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej emitenta podaje informacje określone w obowiązujących emitenta przepisach o rachunkowości, ze szczególnym uwzględnieniem art. 49 ust 2 ustawy o rachunkowości:

Zarząd spółki Browar Gontyniec S.A. informuje, że zasady sporządzania rocznego sprawozdania finansowego opisane są szczegółowo w punkcie pt. *Zasady polityki rachunkowości*, który stanowi pkt. 9 Wprowadzenia do Sprawozdania Finansowego Spółki Browar Gontyniec S.A., który to dokument stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Zarząd spółki Browar Gontyniec S.A. niniejszym prezentuje istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej spółki, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń, a w szczególności informacje o:

1) zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

W roku 2012 następujące zdarzenia i okoliczności zewnętrzne miały istotny wpływ na działalność spółki oraz grupy:

Pierwsze półrocze 2012 r. zdominowane było dużą presją ze strony browarów korporacyjnych na znaczące obniżki cen. Piwa z segmentu Premium osiągały rekordowo niskie ceny, poniżej 4 PLN / litr, co jest ewenementem rynkowym;

W związku z Turniejem Euro 2012 sieci handlowe nastawiły się na następujące działania oddziałujące niekorzystnie na producentów:

- a) podwyżki cen za ekspozycję;
- b) specjalne ceny za gazetki marketingowe i inne formy promocji;
- c) restrykcyjne zarządzanie przez sieci handlowe ustalonymi budżetami marketingowymi, w szczególności w zakresie dodatkowych bonusów, rabatów.

Ponadto, w związku z Turniejem Euro 2012 sieci handlowe zatowarowały się na duże ilości piwa, które nie zostało sprzedane do końca Turnieju Euro 2012, zawyżając stany magazynowe w kategorii piwa. Wyżej wymienione działania sieci detalicznych spowodowały, że rentowność sprzedaży piwa w pierwszej połowie 2012 r. znacznie się obniżyła. Duże wydatki na reklamę browarów korporacyjnych spowodowały, że browary te walczyły o rynek, który się kurczył. Przełożyło się to na obniżki cen.

Browar Gontyniec S.A. progresywnie zwiększał poziom sprzedaży poprzez sieć własnych sklepów. Spowodowało to poprawę rentowności i uniezależnienie się od niekorzystnych działań sieci handlowych. Na koniec czerwca 2012 r. ilość własnych sklepów wyniosła 22, z tego 5 sklepów sezonowych w pasie nadmorskim.

Wzrost sprzedaży w trzecim kwartale 2012 r. w porównaniu do trzeciego kwartału 2011 r. był stosunkowo płaski jeśli za punkt odniesienia weźmiemy wzrost za trzy kwartały narastająco lub wzrost planowany w okresie całego roku. Powód tego jest taki, że zarówno w roku 2011 jak i 2012 Spółka wykorzystywała całkowite moce produkcyjne i dodatkowy przyrost sprzedaży w okresie lipiec – wrzesień nie był możliwy bez zwiększenia mocy produkcyjnych. Jednocześnie, możliwości zakontraktowania produkcji w innych małych browarach w szczycie sezonu są

również bardzo ograniczone. W związku z tym, planowany wzrost sprzedaży w roku 2012 w porównaniu do roku 2011 możliwy jest przede wszystkim w okresie poza głównym sezonem piwnym.

Ponieważ Spółka sprzedała całość swoich mocy produkcyjnych w trzecim kwartale, zewnętrzne warunki wpływające ogółem na rynek browarniczy nie miały istotnego znaczenia. Tym niemniej najważniejsze z nich to:

1. chłodne i deszczowe lato, mała ilość dni słonecznych;
2. sieci handlowe pozostały z ogromnymi zapasami piwa po Turnieju EURO 2012. Piwo to zalegało w sklepach do końca lata 2012 i powodowało mniejsze zamówienia z sieci handlowych;
3. wyprzedaż w miesiącu wrześniu po bardzo niskich cenach przez dwóch czołowych producentów piwa pozostałości po zapasach Turnieju EURO 2012. Niektóre sieci handlowe zostały zatowarowane olbrzymimi dostawami piwa po bardzo niskich cenach hurtowych. Spowodowało to znaczący spadek cen hurtowych pod koniec trzeciego kwartału w sytuacji, gdzie ceny i tak były niskie ze względu na dużą presję sprzedażową ze strony dominujących graczy rynkowych spowodowaną ich zaangażowaniem w działania związane z Turniejem EURO 2012.

Wydarzenia te w niewielkim stopniu wpłynęły na sytuację Spółki w trzecim kwartale ze względu na wcześniejsze zakontraktowanie sprzedaży większości wyrobów. Ponadto, coraz większe znaczenie dla przychodów ze sprzedaży ogółem posiada sprzedaż poprzez powstającą własną sieć detaliczną.

Wzrost sprzedaży w czwartym kwartale 2012 r. w porównaniu do czwartego kwartału 2011 r. był znaczący. W głównej mierze wynikało to z realizacji sprzedaży poprzez własną sieć detaliczną, jak również większą sprzedażą do sieci handlowych z uwagi na większą liczbę punktów sprzedaży produktów browaru.

W odniesieniu do sprzedaży rocznej zrealizowana wartość przychodów w roku 2012 w porównaniu do przychodów roku 2011 wzrosła o 24% i znacznie przewyższa średnią dla branży, która jest szacowana na 5%.

Na koniec grudnia 2012 roku ilość całorocznych punktów własnej sprzedaży detalicznej wyniosła 33, w tym 1 całoroczny sklep w paśmie górskim.

2) przewidywanym rozwoju jednostki;

Spółka i Grupa konsekwentnie realizuje wcześniej wytyczone cele dotyczące rozwoju i umacniania pozycji rynkowej Spółki. W kolejnych kwartałach będą podejmowane dalsze działania rozwojowe w zakresie:

- a) rozwój sieci sprzedaży w ramach kanału nowoczesnego;
- b) rozwój własnej sieci sprzedaży detalicznej;
- c) rozszerzenie port folio o nowe produkty.

Na rok 2013 planowane jest uruchomienie działalności browarniczej w nowym budynku produkcyjnym w Kamionce.

Ponadto, spółka aktywnie poszukuje celów akwizycyjnych w celu powiększenia bazy produkcyjnej oraz obecności rynkowej.

3) ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju;

Spółka i grupa nie prowadziła działalności B+R w roku 2012

4) aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej;

Aktualna sytuacja finansowa spółki szczegółowo opisana jest w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego stanowiącego załącznik do niniejszego raportu.

Przewidywana sytuacja finansowa spółki zakłada dalszy wzrost wartości spółki. Głównymi elementami składającymi się na ten wzrost w kilku następnych kwartałach będą:

1. Wzrost wartości przychodów ze sprzedaży, możliwy dzięki powiększonej bazie produkcyjnej, zamierzonej akwizycji, rozwojowi własnej sieci sprzedaży oraz rozwojowi sprzedaży we wszystkich dotychczasowych kanałach dystrybucyjnych.
2. Obniżka kosztów operacyjnych dzięki zmniejszeniu ilości piwa zamawianego u podwykonawców na rzecz produkcji własnej grupy, możliwej dzięki planowanemu uruchomieniu browaru w Kamionce.
3. Optymalizacja przepływów gotówkowych dzięki zwiększeniu ilości sprzedaży poprzez własną sieć detaliczną, co oznacza skrócenie terminów realizacji należności.

5) nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia;

W roku 2012 spółka nie nabywała akcji własnych.

6) posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach);

Spółka Browar Gontyniec S.A. posiada zakład produkcyjny w Czarnkowie, przy ul. Browarnej 1. Na terenie zakładu odbywa się produkcja piwa, prowadzona jest działalność w zakresie handlu hurtowego oraz detalicznego własnymi produktami. W lokalizacji tej działa również skład podatkowy umożliwiający spółce rozliczanie się z Urzędem Celnym w tzw. procedurze zawieszony akcyzy.

Siedziba spółki znajduje się w Kamionce nr 21, 64 -800 Chodzież. W tej lokalizacji znajduje się siedziba zarządu spółki oraz zbudowany jest budynek nowego browaru. Budynek oddany jest do użytku tylko w części magazynowej, gdzie w roku 2012 prowadzono konfekcjonowanie wyrobów Spółki. W budynku znajduje się również sklep firmowy, prowadzący sprzedaż detaliczną wyrobów spółki. Zainstalowanie linii technologicznej i uruchomienie produkcji piwa planowane jest na rok 2013.

7) instrumentach finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,

Spółka w roku 2012 nie wykorzystywała instrumentów finansowych w tym zakresie.

b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;

Spółka nie wykorzystywała instrumentów finansowych w tym zakresie.

8) stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Nie dotyczy.

Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym.

Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym znajdują się w Raporcie Uzupelniającym opinię z badania sprawozdania finansowego spółki Browar Gontyniec S.A. za rok 2012, który stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Ponadto zarząd spółki Browar Gontyniec S.A. podaje następujące informacje, w sprawozdaniu z działalności grupy kapitałowej emitenta, wymagane przez regulamin ASO NewConnect:

a) charakterystykę struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności grupy kapitałowej emitenta;

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności grupy kapitałowej emitenta zamieszczona jest w Raporcie uzupełniającym opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2012 Browaru Gontyniec S.A., który to raport i opinia stanowią załącznik do niniejszego raportu.

b) ważniejsze okoliczności lub zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe grupy kapitałowej emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach;

Ważniejsze okoliczności i zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe grupy kapitałowej emitenta w roku obrotowym zostały szczegółowo opisane powyżej, tzn. w pkt. 1 niniejszego sprawozdania Zarządu.

c) opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej emitenta w danym roku obrotowym;

Grupa Kapitałowa nie dokonywała lokat ani inwestycji kapitałowych w roku 2012.

d) opis organizacji grupy kapitałowej emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej emitenta wraz z podaniem ich przyczyn;

W roku 2012 grupa kapitałowa składała się ze spółki dominującej Browar Gontyniec S.A. z siedzibą w Kamionce oraz spółki zależnej Browar Czarnków S.A. z siedzibą w Czarnkowie. Wyniki skonsolidowane grupy zawierają wyniki obydwu spółek. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane po raz pierwszy, gdyż spółka Browar Czarnków S.A. została zarejestrowana w grudniu 2011 r. i rozpoczęła działalność operacyjną w roku 2012. Głównym celem działalności spółki Browar Czarnków S.A. jest prowadzenie sieci detalicznej sprzedającej wyroby grupy.

e) charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju grupy kapitałowej emitenta przedstawia się następująco;

1. Budowanie mocnej pozycji na rynku producentów wśród małych regionalnych browarów. Grupa będzie dążyła do stworzenia pozycji lidera na rynku poprzez stały rozwój w aktywa produkcyjne.
2. Stałe rozszerzanie asortymentu produktów, dzięki czemu spodziewane jest zwiększenie atrakcyjności handlowej oraz rozpoznawalności na rynku.
3. Budowanie trwałych relacji z dotychczasowymi Kontrahentami oraz ciągły rozwój sieci sprzedaży. Rozwinięcie siatki handlowej, spowoduje w kolejnych latach obrotowych zwiększenie poziomów sprzedaży i lepsze wyniki Grupy. Szczególną uwagę Grupa będzie poświęcała rozbudowaniu nowoczesnego kanału dystrybucji oraz własne sieci sprzedaży detalicznej.
4. Na rok 2013 planowane jest uruchomienie działalności browarniczej w nowym budynku produkcyjnym w Kamionce.
5. Ponadto, spółka aktywnie poszukuje celów akwizycyjnych w celu powiększenia bazy produkcyjnej oraz obecności rynkowej.

f) opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym.

Grupa Kapitałowa nie posiadała pozycji pozabilansowych w roku 2012.

Kamionka, dnia 31 maja 2013 r.

Zbigniew Cholewicki

Prezes Zarządu Jednostki
Dominującej

6. Oświadczenia Zarządu Browar Gontyniec S.A. dotyczące skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2012 oraz podmiotu uprawnionego do badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego za rok 2012:

I - Oświadczenie Zarządu Browar Gontyniec S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego za 2012 r.

Zarząd Browar Gontyniec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta za rok 2012 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji grupy kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Kamionka, dnia 31 maja 2013 r.

Zbigniew Cholewicki

Prezes Zarządu

II – Oświadczenie Zarządu Browar Gontyniec S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej emitenta za rok 2012

Zarząd Emitenta oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2012, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Kamionka, dnia 31 maja 2013 r.

Zbigniew Cholewicki

Prezes Zarządu