

Raport Bieżący 01/2013

typ raportu: Bieżący

numer: 01/2013

data dodania: 2013-01-03

spółka: BROWAR GONTYNIIEC S.A.

tytuł: Zabezpieczenie roszczeń Emitenta przeciwko Browary Regionalne Łomża Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

Zarząd spółki Browar Gontyniec S.A. z siedzibą w Kamionce („Emitent”) zawiadamia, że w dniu 02 stycznia 2013 r. powziął wiadomość o wydaniu przez Sąd Okręgowy w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy postanowienia z dnia 21.12.2012 r. (sygn. akt IX GCo 440/12) o zabezpieczeniu roszczeń niepieniężnych Emitenta przeciwko obowiązany: 1) Browary Regionalne Łomża Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz 2) Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej: „Obowiązani”).

Postanowienie w przedmiocie zabezpieczenia, zostało wydane w postępowaniu zabezpieczającym, wszczętym na wniosek Emitenta, w związku z tym, iż w listopadzie 2012 r. w ogólnopolskiej sieci sklepów detalicznych funkcjonujących pod marką „Żabka” oraz „Freshmarket” należących do spółki Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wprowadzony do sprzedaży został napój alkoholowy: Piwo Jasne „Wyborne” oraz Piwo Mocne „Wyborne”, wyprodukowany przez spółkę Browary Regionalne Łomża Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Wyżej wskazane wyroby eksponowane na półkach sklepowych sieci „Żabka” oraz „Freshmarket” obok piw produkowanych przez Emitenta pod marką „Noteckie Jasne” oraz „Noteckie Eire Ciemne” są w ocenie Emitenta łudząco podobne z wyglądu do piw marki „Noteckie”, a tym samym w ocenie Emitenta mogą Klientów wprowadzać w błąd co do tożsamości producenta oraz produktu. Wprowadzenie do obrotu produktów w takich opakowaniach stanowi, zdaniem Emitenta, naruszenie dobrych obyczajów, w szczególności polegające na nieuczciwym korzystaniu z renomy piwa Noteckiego i browaru w Czarnkowie. Nadto etykiety wymienionych produktów Emitenta są objęte ochroną na podstawie wpisów w Rejestrze Wzorów Wspólnotowych prowadzonego przez Urząd Harmonizacji Rynku Wewnętrznego Znaki Towarowe i Wzory (OHIM) i opatrzone są stosownymi świadectwami rejestracji.

Emitent wystosował do Obowiązanych wezwania do zaprzestania naruszania praw Emitenta, ze wskazaniem możliwości podjęcia dalszych prawem przewidzianych kroków zmierzających do ochrony swoich praw. Do dnia dzisiejszego wezwania nie przyniosły oczekiwanych przez Emitenta rezultatów.

W związku z powyższym pismem z dnia 14 grudnia 2012 r. Emitent wniósł o udzielenie zabezpieczenia roszczeń Emitenta przed wszczęciem postępowania w sprawie o zaniechanie czynów nieuczciwej konkurencji określonych w przepisach art. 18 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 3 ust. 1 i art. 10 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Sąd Okręgowy w Poznaniu uwzględnił wniosek Emitenta i postanowił zabezpieczyć roszczenia niepieniężne Emitenta przeciwko Obowiązany, tj. roszczenia o zaniechanie sprzedaży, oferowania, i wprowadzania do obrotu piwa Wybornego, oznaczonego jako „piwo jasne” lub „piwo mocne” w butelce szklanej o poj. 0,33 l, oznaczonych dotychczasowymi etykietami, poprzez:

1. zakazanie Obowiązany na czas trwania procesu sprzedaży, oferowania i wprowadzania do obrotu:
 - a) piwa Wybornego, oznaczonego jako „piwo jasne” w butelce szklanej o poj. 0,33 l, oznaczonej prostokątną etykietą z wąskim obramowaniem koloru żółto-beżowego otaczającym część główną etykiety - w kolorze czerwono-bordowym o kształcie zaokrąglonego u góry prostokąta ze złotym obramowaniem, w której centralnej części zamieszczona jest ukośnie nazwa „Wyborne”, napisana przy użyciu gotyckiej czcionki

- koloru bordowego z białym obrysem, zamieszczona na tle ukośnej wstęgi o kolorze takim samym jak obramowanie etykiety; zakaz dotyczy również konkretnej etykiety, której reprodukcja przedstawiona jest w załączniku do niniejszego raportu;
- b) piwa Wybornego, oznaczonego jako „piwo mocne”, w butelce szklanej o poj. 0,33 l, oznaczonej prostokątną etykietą z wąskim obramowaniem koloru żółto-beżowego otaczającym część główną etykiety - w kolorze czarnym o kształcie zaokrąglonego u góry prostokąta ze złotym obramowaniem, w której centralnej części zamieszczona jest ukośnie nazwa „Wyborne”, napisana przy użyciu gotyckiej czcionki koloru bordowego z białym obrysem, zamieszczona na tle ukośnej wstęgi o kolorze takim samym jak obramowanie etykiety; zakaz dotyczy również konkretnej etykiety, której reprodukcja przedstawiona jest w załączniku do niniejszego raportu;
2. nakazanie Obowiązanych na czas trwania procesu wycofania z obrotu piwa oznaczonego etykietami opisanymi powyżej;
 3. zajęcie na czas trwania procesu znajdujących się w posiadaniu każdego z Obowiązanych etykiet opisanymi powyżej.

Jednocześnie Sąd Okręgowy w Poznaniu stwierdził, że orzeczenie jest w całości natychmiast wykonalne, opatrzył je dodatkowo klauzulą wykonalności w zakresie pkt. 3 (podlegającego wykonaniu w drodze egzekucji komorniczej), i wyznaczył Emitentowi dwutygodniowy termin do wytoczenia powództwa. Na przedmiotowe postanowienie Obowiązani mogą wnieść zażalenie.

Niniejsza informacja stanowi w ocenie Emitenta informację istotną w rozumieniu § 3 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, ponieważ dotyczy kluczowych dla działalności gospodarczej Emitenta produktów i wynik opisanych w niej postępowań może mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową lub finansową Emitenta.

Podstawa prawna: § 3 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:
Zbigniew Cholewicki - Prezes Zarządu