



**Browar Gontyniec Spółka Akcyjna**  
**Raport Kwartalny za II kwartał roku 2012**  
**(od 01.04.2012 r. do 30.06.2012 r.)**

Spis treści:

1. Podstawowe informacje o Spółce .....	3
2. Organy Spółki .....	4
3. Informacje o akcjonariuszach Spółki .....	5
4. Wybrane informacje finansowe .....	6
5. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe .....	7
6. Informacja na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności .....	8
7. Stanowisko Zarządu co do możliwości zrealizowania prognozy wyników finansowych na rok 2012 oraz rozwoju Spółki .....	9
8. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej .....	10

## **1. Podstawowe informacje o Spółce:**

Browar Gontyniec Spółka Akcyjna z siedzibą w Kamionce

Polska, 64-800 Chodzież, Kamionka 21

tel.: +48 67 350 53 82

fax.: +48 67 345 03 40

internet: [www.browar-gontyniec.pl](http://www.browar-gontyniec.pl)

e-mail: [sekretariat@browar-gontyniec.pl](mailto:sekretariat@browar-gontyniec.pl)

Podstawowy zakres działalności: produkcja piwa (11.05.Z)

KRS: 0000396902

Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy  
Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 7642634046

REGON: 301363600

Kapitał zakładowy: 117.860 zł (sto siedemnaście tysięcy osiemset sześćdziesiąt  
złotych 00/100) opłacony w całości.

Zarząd: Zbigniew Cholewicki – Prezes Zarządu

## **Autoryzowany Doradca:**

Noble Securities Spółka Akcyjna

30-081 Kraków, ul. Królewska 57

tel: +48 12 426 25 15

fax: +48 12 411 17 66

<http://www.noblesecurities.pl>

## **2. Organy Spółki:**

Skład Organów Spółki na dzień 30 czerwca 2012 r. przedstawia się następująco:

### **Zarząd:**

- Zbigniew Cholewicki – Prezes Zarządu

### **Rada Nadzorcza:**

- Rafał Bauer – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Maciej Zientara – Członek Rady Nadzorczej
- Mariusz Omieciński – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Światopełk – Mirski – Członek Rady Nadzorczej
- Waldemar Straczycki – Członek Rady Nadzorczej

**3. Informacje o akcjonariuszach Spółki:**

Struktura akcjonariatu Spółki (powyżej 5%) na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

I.p.	Imię i nazwisko / Nazwa Akcjonariusza	Liczba Akcji (w sztukach)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w ogólnej liczbie głosów (w proc.)
1.	PROGRESS Fundusz Inwestycyjny Zamkniętych Aktywów Niepublicznych	457.000	38,77 %	38,77 %
2.	Kodotianus Limited	294.000	24,94 %	24,94 %
3.	BLACK LION Narodowy Fundusz Inwestycyjny Spółka Akcyjna	272.361	23,11 %	23,11 %
4.	ALLIANZ Absolute Return FIZ	80.000	6,79 %	6,79 %
5.	Pozostali	75.239	6.39 %	6.39 %
	Razem	1.178,600	100 %	100 %

**4. Wybrane informacje finansowe:**a) Wybrane dane finansowe z bilansu (PLN):

Dane na dzień	30.06.2012	30.06.2011
suma bilansowa	31 880 655,10	13 170 682,36
kapitał własny	10 778 738,68	5 449 584,84
aktywa trwałe	21 597 960,14	6 653 150,32
należności długoterminowe	0,00	0,00
aktywa obrotowe	10 282 694,96	6 517 532,04
zapasy	3 679 816,47	1 599 463,33
należności krótkoterminowe	6 379 348,89	4 761 696,21
należności z tytułu dostaw i usług	5 712 138,58	4 268 386,00
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	61 449,68	58 671,50
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	21 101 916,42	7 721 097,52
zobowiązania długoterminowe	10 309 445,18	61 871,76
zobowiązania krótkoterminowe	10 414 520,24	7 659 225,76
zobowiązań z tytułu dostaw i usług	4 381 290,03	1 529 130,30

b) Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (PLN):

Dane na dzień	01.04.2012 - 30.06.2012	01.01.2012 - 30.06.2012	01.04.2011 - 30.06.2011	01.01.2011 - 30.06.2011
przychody netto ze sprzedaży	5 925 233,69	9 188 805,79	6 221 606,73	7 760 246,07
amortyzacja	143 712,42	276 262,00	90 700,12	93 795,57
zysk/strata na sprzedaży	100 698,42	121 243,57	787 854,57	422 405,96
zysk/strata na działalności operacyjnej	775 109,48	779 094,52	1 281 408,16	917 552,88
zysk/strata brutto	777 224,48	782 198,89	1 078 793,07	709 187,47
zysk/strata netto	808 301,48	813 633,89	1 087 779,07	718 173,47

## **5. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe:**

Po dwóch kwartałach 2012 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży w kwocie 9 188 805,79 PLN, co stanowi ponad 18% wzrost obrotów w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. W wyniku intensywnych działań operacyjnych zysk netto za pierwsze półrocze bieżącego roku osiągnął wartość 813.633,89 złotych, co stanowi ponad 13% wzrostu w stosunku do pierwszego półrocza 2011 r.

Na wyżej wymienione wyniki finansowe miały wpływ następujące czynniki i zdarzenia:

- 1) pierwsze półrocze 2012 r. zdominowane było dużą presją ze strony browarów korporacyjnych na znaczące obniżki cen. Piwa z segmentu Premium osiągały rekordowo niskie ceny, poniżej 4 PLN / liter, co jest ewenementem rynkowym;
- 2) w związku z Turniejem Euro 2012 sieci handlowe nastawiły się na następujące działania oddziałujące niekorzystnie na producentów:
  - a) podwyżki cen za ekspozycję;
  - b) specjalne ceny za gazetki marketingowe i inne formy promocji;
  - c) restrykcyjne zarządzanie przez sieci handlowe ustalonymi budżetami marketingowymi, w szczególności w zakresie dodatkowych bonusów, rabatów.
- 3) w związku z Turniejem Euro 2012 sieci handlowe zatowarowały się na duże ilości piwa, które nie zostało sprzedane do końca Turnieju Euro 2012, zawyżając stany magazynowe w kategorii piwa.
- 4) wyżej wymienione działania sieci detalicznych spowodowały, że rentowność sprzedaży piwa w pierwszej połowie 2012 r. znacznie się obniżyła.
- 5) duże wydatki na reklamę browarów korporacyjnych spowodowały, że browary te walczyły o rynek, który się kurczył. Przełożyło się to na obniżki cen.
- 6) Browar Gontyniec S.A. progresywnie zwiększał poziom sprzedaży poprzez sieć własnych sklepów. Spowodowało to poprawę rentowności i uniezależnienie się od niekorzystnych działań sieci handlowych.
- 7) na koniec czerwca 2012 r. ilość własnych sklepów wyniosła 22, z tego 5 sklepów sezonowych w pasie nadmorskim.
- 8) Browar Gontyniec S.A. osiągnął na koniec czerwca 2012 r. 8% sprzedaży poprzez własną sieć sklepów.

Z uwagi na debiut Spółki na rynku NewConnect w dniu 04 lipca 2012 r. oraz że niniejszy raport jest pierwszym raportem okresowym, powyższy komentarz obejmuje okres dwóch kwartałów 2012 roku.

## **6. Informacja na temat aktywności, jaka w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności:**

Spółka konsekwentnie realizuje plany rozwojowe dotyczące umocnienia jej pozycji na rynku producentów piw regionalnych oraz rozwoju sieci sprzedaży w szczególności w tzw. kanale tradycyjnym (własne sklepy / stoiska detaliczne).

W zakresie rozwoju produkcji Spółka wprowadziła na rynek nowe rodzaje piw, które sukcesywnie zdobywają uznanie Klientów. Portfolio uwarzonych przez Spółkę piw rozszerzyło się o piwa Premium: Gniewosz Bursztynowy i Gniewosz Żłoty oraz o piwa owocowe Gniewosz (grejpfrutowy, limonka, wiśnia).

Spółka konsekwentnie realizuje strategię rozwoju własnej sieci sprzedaży detalicznej poprzez spółkę zależną Browar Czarnków S.A., skutkującą otwarciem sklepów detalicznych w 3 (trzech) kategoriach:

- 1) stoiska handlowe zlokalizowane w Centrach / Galeriach Handlowych miast powyżej 50.000 mieszkańców – 8 (osiem) lokalizacji: C.H Ster Szczecin, C.H Atrium Koszalin, Galeria Przymorze Gdańsk, C.H. Atrium Toruń, Factory Outlet Luboń, C.H Magnolia Park Wrocław, C.H M1 Kraków, C.H. Nova Park Gorzów Wielkopolski
- 2) sklepy lokalne w miejscowościach w promieniu ok. 100 km od siedziby Spółki – 9 (dziewięć) lokalizacji: Wałcz, Piła, Chodzież, Czarnków, Wągrowiec, Rogoźno, Gniezno, Śrem, Środa Wielkopolska
- 3) sklepy w pasie nadmorskim – 5 (pięć) lokalizacji: Darłowo, Mielno, Dźwirzyno, Niechorze, Pobierowo

Spółka uruchomiła w budynku browaru w Kamionce część logistyczną. W ten sposób usprawniony został proces konfekcjonowania piw, zgodnie z wymaganiami Klientów w stosowne opakowania jednostkowe i zbiorcze, jak również realizacje dostaw do magazynów centralnych Klientów sieciowych.



**7. Stanowisko Zarządu co do możliwości zrealizowania prognozy wyników finansowych na rok 2012 oraz rozwoju Spółki:**

Spółka podtrzymuje prognozy wyników finansowych zamieszczone w Dokumencie Informacyjnym. Spółka publikowała prognozy finansowe na rok 2012 w zakresie przychodów ze sprzedaży w kwocie 23 060 000,00 zł oraz zysku netto 2 442 000,00 zł. Na dzień dzisiejszy Zarząd nie widzi zagrożenia w zakresie realizacji poziomu sprzedaży.

Spółka konsekwentnie realizuje wcześniej wytyczone cele dotyczące rozwoju i umacniania pozycji rynkowej Spółki. W najbliższych miesiącach będą podejmowane dalsze działania rozwojowe w zakresie:

- a) rozwój sieci sprzedaży w ramach kanału nowoczesnego (sieci handlowe);
- b) rozwój własnej sieci sprzedaży detalicznej, w tym z uwzględnieniem franszyzy;
- c) rozszerzenie port folio o nowe produkty.

**8. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej:**

A – Browar Czarnków S.A.

Spółka Browar Gontyniec S.A. jest jedynym akcjonariuszem spółki zależnej Browar Czarnków S.A., zajmującej się tworzeniem własnej sieci sprzedaży detalicznej.

Browar Gontyniec SA nie konsoliduje wyniku ze swoją spółką zależną. Na podstawie art. 56 ust.1 ustawy o rachunkowości, który stanowi, że jednostka dominująca nie musi sporządzać skonsolidowanego sprawozdania, jeżeli nie spełnia na dzień bilansowy oraz na dzień bilansowy roku poprzedniego co najmniej dwóch warunków z trzech:

- 1) łączne średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty wynosiło nie więcej niż 250 osób,
- 2) łączna suma bilansowa w walucie polskiej nie przekroczyła równowartości 7.500.000 euro,
- 3) łączne przychody ze sprzedaży produktów i towarów oraz operacji finansowych w walucie polskiej nie przekroczyły równowartości 15.000.000 euro.

Browar Gontyniec S.A. i jej spółka zależna Browar Czarnków S.A. nie spełniają tych warunków.